

Política de privacidad MEETYOO Pro & Show



Política de privacidad eventos virtuales de meetyoo conferencing GmbH

Última actualización: 1.11.2022

[Descargar como PDF](#)

[Ir directamente a la configuración de las cookies](#)

Introducción

Esta política de privacidad explica la naturaleza, el alcance y los fines de la recopilación y el uso de los datos personales cuando se utilizan eventos virtuales (webcasts, ferias y mediatecas virtuales, gestor de eventos) (en lo sucesivo denominados "eventos virtuales") en los sitios web en los que se ofrecen los eventos virtuales (en lo sucesivo denominados "sitios web de eventos"). meetyoo conferencing GmbH (en lo sucesivo denominado "meetyoo") es responsable de la implementación técnica de los eventos virtuales y de los datos recopilados en este contexto.

Los datos personales son información que puede ayudar a identificar a un individuo, es decir, datos que pueden ser rastreados hasta una sola persona. Esto incluye normalmente el nombre, la dirección de correo electrónico o el

número de teléfono de una persona. Los datos puramente técnicos que pueden asignarse a una sola persona también se consideran datos personales.

Datos de contacto de meetyoo y del responsable de la protección de datos de meetyoo

meetyoo conferencing GmbH Friedrichstraße 153a
10117 Berlin, Germany

Teléfono: +49 (0)30 8687 10400

Correo electrónico: [privacy \[at\] meetyoo.com](mailto:privacy@meetyoo.com) ([privacy\[at\]meetyoo\[dot\]com](mailto:privacy@meetyoo.com))

Responsable de la protección de datos:

Deutsche Datenschutz Consult GmbH (responsable externo de la protección de datos)

Stresemannstr. 29

22769 Hamburgo

Internet: ddsc.de

Correo electrónico: [dpo \[at\] meetyoo.com](mailto:dpo@meetyoo.com) ([dpo\[at\]meetyoo\[dot\]com](mailto:dpo@meetyoo.com))

Para proteger sus derechos como interesado o si tiene alguna pregunta sobre el tema de la protección de datos, diríjase a nuestro responsable de la protección de datos. Puede ponerse en contacto con el responsable de la protección de datos a través de los datos anteriores.

Derechos de los interesados

Tiene derecho a recibir información gratuita, previa solicitud, sobre los datos personales almacenados sobre su persona. También tiene derecho a solicitar que se corrijan los datos incorrectos, a restringir el tratamiento de los datos excesivamente procesados y a que se eliminen los datos personales procesados ilegalmente o los datos personales que se hayan almacenado durante demasiado tiempo (a menos que exista una obligación legal de

conservarlos y no haya otras razones según el Art. 17 (3) GDPR lo excluyan). También tiene derecho a que todos los datos que nos haya proporcionado se transfieran en un formato de archivo común (derecho a la portabilidad de los datos), siempre que nos haya proporcionado los datos en el contexto de una declaración de consentimiento o para cumplir un contrato.

Si tiene derecho a oponerse a la tramitación de procedimientos individuales, lo indicaremos en la descripción de los mismos.

Para ejercer sus derechos, envíe un correo electrónico a nuestro responsable de la protección de datos (véase más arriba).

Además, también tiene derecho a recurrir a una autoridad de control de la protección de datos. Puede encontrar una lista de los responsables de la protección de datos alemanes y europeos y sus datos de contacto en el siguiente enlace:

https://www.bfdi.bund.de/DE/Infothek/Anschriften_Links/anschriften_link...;

(solo en alemán).

Disposición a proporcionar datos

Por lo general, no es necesario facilitar sus datos personales en los sitios web de meetyoo, ya sea por motivos legales o contractuales. Usted no está obligado a proporcionar información personal en este sitio web. Sin embargo, la prestación de las funciones de este sitio web requiere el tratamiento de sus datos personales.

Información sobre el uso de cookies

meetyoo utiliza cookies en su sitio web. Las cookies son pequeños archivos de texto que se guardan en su dispositivo mediante el respectivo navegador que utiliza cuando accede a los sitios web de meetyoo. Los servicios individuales de un sitio web pueden "reconocerle" y "recordarle" de este

modo en cuanto a los ajustes que ha realizado. En primer lugar, esto ayuda a que los sitios web sean más fáciles de usar y beneficien al usuario (por ejemplo, almacenando los datos de acceso). En segundo lugar, las cookies también ayudan a recopilar datos estadísticos relacionados con el uso del sitio web, utilizando los datos adquiridos con fines de análisis y publicidad.

Algunas cookies se eliminan automáticamente de su dispositivo en cuanto abandona el sitio web (lo que se denomina "cookies de sesión"). Otras cookies se almacenan durante un periodo de tiempo no superior a dos años (cookies persistentes). También utilizamos lo que se denomina "cookies de terceros", que son gestionadas por éstos para prestar determinados servicios.

Utilizamos la herramienta de gestión de consentimiento de cookies de Osano Inc., 3800 North Lamar Blvd, Suite 200, Austin, TX 78756, USA para nuestros sitios web. El objetivo de la herramienta de gestión del consentimiento de cookies es obtener y calificar su consentimiento para el uso de cookies y códigos de seguimiento a través de banners de cookies en nuestros sitios web. La información sobre las cookies y los códigos de seguimiento utilizados, así como su dirección IP y el ID del dispositivo, se almacenan en los servidores de Osano en los Estados Unidos. Osano utiliza esta información exclusivamente en nuestro nombre y para nuestros fines sobre la base de un acuerdo de procesamiento de pedidos que incluye cláusulas contractuales estándar de la UE. Los datos personales se almacenan mientras dure el acuerdo de procesamiento de pedidos entre meetyoo y Osano.

Puede configurar los ajustes de las cookies [aquí](#).

Además, la mayoría de los navegadores tienen una opción para limitar o impedir completamente el almacenamiento de cookies. Sin embargo, hay que tener en cuenta que el uso y sobre todo la comodidad de uso serán limitados sin cookies.

meetyoo sólo instala cookies si usted nos ha dado permiso para hacerlo. En el contexto de los procedimientos de tratamiento de datos que se enumeran a continuación, explicamos la base legal en la que basamos el tratamiento para cada procedimiento que utiliza cookies, si (y en caso afirmativo, qué) terceros

reciben datos a través de las cookies y durante cuánto tiempo meetyoo almacena los datos personales recopilados con la ayuda de las cookies.

Resumen de los procedimientos

Los datos personales se tratan durante los siguientes procedimientos:

1. Visitando las páginas web del evento
2. Estableciendo contacto
3. Uso de eventos virtuales
4. Herramientas para encuestas a clientes, uso/análisis de sitios web, publicidad y redes sociales

1. Visitando las páginas web del evento

meetyoo recoge automáticamente una serie de datos técnicos, que son datos personales, cada vez que se accede al sitio web del evento.

Estos son:

- La dirección IP del usuario
- El nombre de la página web o del archivo recuperado
- La fecha y hora de acceso
- El volumen de datos transferidos
- La notificación de la recuperación exitosa
- El tipo y la versión del navegador
- El sistema operativo del usuario
- El dispositivo final del usuario, incluida la dirección MAC
- La URL de referencia (sitio web visitado anteriormente)

Estos datos no se fusionan con otros datos personales que usted proporciona activamente en el ámbito de los sitios web del evento. meetyoo recopila archivos de registro del servidor con el fin de administrar el sitio web y poder reconocer y evitar el acceso no autorizado.

Notas sobre las direcciones IP

meetyoo conferencing GmbH
Friedrichstraße 153a
10117 Berlin, Germany

Las direcciones IP se asignan a cada dispositivo (por ejemplo, smartphone, tableta, PC) conectado a Internet. La dirección IP depende del punto de acceso a Internet que su dispositivo utiliza actualmente para conectarse a Internet. Puede ser la dirección IP que le haya asignado su proveedor de servicios de Internet, por ejemplo, si está conectado a Internet en su casa utilizando su conexión wi-fi. También puede ser una dirección IP que le haya asignado su proveedor de servicios móviles, o la dirección IP de un punto wi-fi público o privado o de otro proveedor de acceso a Internet. En su forma actual (IPv4), la dirección IP consta de cuatro dígitos. En la mayoría de los casos, no se le asignará una dirección IP permanente como usuario privado, sino una temporal asignada por su proveedor (lo que se denomina "dirección IP dinámica"). En el caso de una dirección IP asignada permanentemente (lo que se denomina "dirección IP estática"), la asignación clara de los datos del usuario es más sencilla en principio. Salvo para rastrear el acceso no autorizado a nuestra oferta de Internet, por lo general no utilizamos estos datos de forma específica para una persona concreta, sino que los analizamos únicamente de forma anónima, por ejemplo, para saber cuáles son nuestras páginas web más populares, con qué frecuencia se accede a ellas cada día y estadísticas similares.

Nuestro sitio web ya es compatible con el nuevo estándar de direcciones IPv6. Si ya tiene una dirección IPv6, también debe tener en cuenta lo siguiente: una dirección IPv6 consta de ocho bloques de cuatro. Al igual que con las direcciones IPv4 completas, los cuatro primeros bloques se suelen asignar a usuarios privados de forma dinámica. Los cuatro últimos bloques de la dirección IPv6 (lo que se denomina "identificadores de interfaz") vienen determinados por el dispositivo que se utiliza para navegar por la web. En la medida en que esto no esté configurado de forma diferente en su sistema operativo, se utiliza para ello lo que se denomina la dirección MAC. La dirección MAC es una especie de número de serie que es único para cada dispositivo con capacidad IP en todo el mundo. Por lo tanto, meetyoo no guarda los cuatro últimos bloques de su dirección IPv6. En general, meetyoo le recomienda que active las llamadas "Extensiones de Privacidad" en su dispositivo terminal para anonimizar mejor los cuatro últimos bloques de su

dirección IPv6. La mayoría de los sistemas operativos comunes tienen una función de "Extensiones de privacidad", pero en algunos casos no viene preconfigurada de fábrica.

Base jurídica

Los datos personales de los archivos de registro se procesan sobre la base del Art. 6 (1) (f) del RGPD. Este permiso legal permite el tratamiento de datos personales en el contexto del "interés legítimo" del responsable del tratamiento, a menos que prevalezcan sus derechos, libertades o intereses fundamentales. Nuestro interés legítimo reside en simplificar la administración y permitirnos detectar y rastrear la piratería informática. Puede oponerse al tratamiento de sus datos personales en cualquier momento si de su situación particular se desprenden motivos que cuestionan el tratamiento de sus datos personales. Sólo tiene que enviar un correo electrónico a [privacy \[at\] meetyoo.com](mailto:privacy@meetyoo.com) ([privacy\[at\]meetyoo\[dot\]com](mailto:privacy@meetyoo.com)).

Duración del almacenamiento de datos

Los archivos de registro del servidor con los datos anteriores se eliminan automáticamente después de 30 días. meetyoo se reserva el derecho de almacenar los archivos de registro del servidor durante más tiempo si existen hechos que sugieren la presunción de un acceso no autorizado (como un intento de piratería informática o un llamado ataque DDOS).

2. Estableciendo contacto

Al ponerse en contacto con un meetyoo (por ejemplo, por correo electrónico o después de utilizar el formulario de contacto), la información que proporcione será almacenada y procesada por meetyoo con el fin de procesar y responder a la consulta y en caso de que surjan preguntas de seguimiento.

Base jurídica

La información proporcionada en el contexto del establecimiento de contacto se procesa sobre la base del Art. 6 (1) (a) y (f) del RGPD. Esta autorización legal permite el tratamiento de datos personales en el contexto del "interés legítimo" del responsable del tratamiento, a menos que prevalezcan sus derechos, libertades o intereses fundamentales. El interés legítimo de meetyoo radica en el tratamiento del contacto realizado. Puede oponerse al tratamiento de sus datos personales en cualquier momento si de su situación particular se desprenden motivos que cuestionan el tratamiento de sus datos personales. Sólo tiene que enviar un correo electrónico a [privacy \[at\] meetyoo.com](mailto:privacy[at]meetyoo[dot]com) ([privacy\[at\]meetyoo\[dot\]com](mailto:privacy[at]meetyoo[dot]com)).

Duración del almacenamiento de datos

Los datos personales almacenados en el transcurso del establecimiento del contacto se eliminarán si las preocupaciones asociadas al contacto realizado se han aclarado por completo y también es poco probable que el caso específico de contacto realizado vuelva a ser relevante en el futuro.

3. Uso de Eventos virtuales

Eventos virtuales: productos y servicios

Los eventos virtuales comprenden los siguientes productos y servicios:

a) Webcast y mediateca

Un webcast es una moderna herramienta de comunicación que permite transmitir información a un gran número de personas a través de Internet al mismo tiempo. Los webcasts son realizados por uno o varios emisores que utilizan ordenadores para hacer presentaciones o mostrar vídeos, entre otras cosas. Una mediateca es una colección de varios webcasts en directo y a la carta.

A diferencia de los webcasts en directo, los webcasts a la carta son contenidos pregrabados que se entregan a la carta. Puede tratarse de un evento en directo que se graba para su posterior difusión en línea. También puede ser una grabación producida expresamente para su visualización a la carta.

b) Ferias virtuales

En las ferias virtuales se ofrecen varios stands virtuales, a través de los cuales los participantes pueden contactar con los propietarios de los stands, descargar material informativo y participar en una serie de webcasts.

c) Director de eventos

Si la parte contratante quiere hacer una presentación además de su audio conferencia, puede seguir la presentación en línea utilizando nuestro EventManager. El sonido procede del AudioEvent (conferencia telefónica), al que también se ha conectado. Los participantes tienen que registrarse primero para poder participar en la presentación en línea a través del director de eventos.

Tratamiento de datos por parte de meetyoo como proveedor de eventos virtuales

meetyoo es un proveedor que realiza diversas ofertas digitales para eventos virtuales, incluidas las ferias comerciales virtuales. Si hace uso de una de estas ofertas digitales, el organizador del evento nombrado en el formulario de registro del evento es responsable del tratamiento de los datos personales en el contexto del evento virtual. meetyoo solo actúa en nombre y bajo las instrucciones del organizador del evento en el ámbito de la comisión de tratamiento de datos de acuerdo con el Art. 28 GDPR. El contratante es el único responsable de decidir el tipo específico de procesamiento de los datos y su uso posterior. meetyoo se encarga de la implementación y la prestación

del servicio y no procesa los datos para sus propios fines (a menos que se indique lo contrario, por ejemplo, si meetyoo también ofrece sus propios eventos virtuales). Los detalles sobre el tratamiento de los datos personales por parte del organizador pueden consultarse en la política de privacidad del organizador.

Subcontratistas

meetyoo utiliza el siguiente subcontratista para proporcionar eventos virtuales:

1. Los eventos virtuales serán alojados por Amazon Web Services EMEA SARL (AWS), 38 avenue John F. Kennedy, L-1855 Luxembourg, ("AWS"). Por lo tanto, AWS es el destinatario de los datos. Sin embargo, AWS no trata los datos para sus propios fines, sino únicamente en nombre y bajo las instrucciones de meetyoo. Estos datos se almacenan en el centro informático de la UE (Fráncfort del Meno / Copia de seguridad: París), que está certificado de acuerdo con las normas ISO 27001, 27017 y 27018, así como con el nivel 1 de PCI DSS. Para su seguridad, meetyoo ha concluido un acuerdo sobre la tramitación de pedidos con Amazon Web Services, Inc. de conformidad con el Art. 28 del RGPD, incluyendo las cláusulas contractuales estándar de la UE. Además, nos gustaría señalar que los datos de los eventos virtuales (en relación con el contenido y los datos de registro) se almacenan de forma encriptada en los sistemas de archivos y bases de datos ("en reposo": encriptado AES) y se transmiten encriptados a través de Internet ("en tránsito": encriptado TLS 1.3).

En caso de una transferencia excepcional de datos a EE.UU., el cifrado proporcionará las garantías necesarias para la admisibilidad de las cláusulas contractuales estándar de la UE.

Procesos típicos de procesamiento de datos en el contexto de los eventos virtuales

meetyoo conferencing GmbH
Friedrichstraße 153a
10117 Berlin, Germany

Dependiendo de la configuración realizada por el organizador respectivo, el tiempo, la duración y las circunstancias de su participación en el evento respectivo también se registrarán cuando participe en un evento virtual (por ejemplo, descargas y stands de ferias visitados). Estos datos se utilizan para preparar la facturación para el organizador, para permitirle controlar y gestionar el evento y, si es necesario, para permitir una evaluación del evento (estadísticamente anonimizada o personalizada). También tiene la posibilidad de hacer preguntas al presentador, al organizador u otros participantes y de hacer sus propias aportaciones en sesiones de chat o transmisiones de audio. En el marco de estas funciones, meetyoo procesa el contenido de sus preguntas y aportaciones para el organizador, junto con la hora y la fecha.

Puede obtener los datos a partir de la información específica proporcionada por el organizador para el evento en cuestión. Dependiendo de la configuración, el organizador permite que los datos del perfil del participante estén disponibles para otros usuarios, siempre que el participante

A continuación se describen otros procesos de procesamiento de datos que tienen lugar durante los eventos virtuales:

a) Registro

El registro es necesario para el uso de ofertas digitales específicas para eventos virtuales. Los datos que se guardan al registrarse pueden verse en el formulario de entrada de la página de registro correspondiente. En el caso estándar, se trata del nombre, los apellidos, la empresa, la dirección de correo electrónico y la contraseña/ PIN. Los campos obligatorios están etiquetados como tales.

Cuando se registra en un evento virtual, recibe una serie de correos electrónicos de recordatorio y posiblemente un correo electrónico después de participar en el propio evento que posiblemente contenga

"agradecimientos", "comunicados a petición" o "solicitudes de comentarios", etc. (dependiendo del contrato y del consentimiento asignado por el organizador).

Si se ha inscrito en un evento virtual, recibirá varios correos electrónicos de recordatorio sobre el evento y, en su caso, un correo electrónico después de su participación con los posibles contenidos "Agradecimientos", "Publicación de la versión a la carta" o la "Solicitud de comentarios", etc. (según la asignación y la declaración de consentimiento por parte de del meetyoo organizador).

Cuando se inscribe en el sitio web del evento, también se almacenan su dirección IP y la fecha y hora de su inscripción. Esto sirve para proteger a meetyoo en caso de que un tercero haga un mal uso de sus datos y se registre en nuestro sitio con estos datos sin su conocimiento.

Google reCAPTCHA

meetyoo puede utilizar **Google reCAPTCHA** en las páginas de registro. Se trata de un servicio prestado por Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street Dublin 4, Irlanda. Mediante esta función podemos garantizar una mayor seguridad de los datos al enviar los formularios en línea.

Mediante el uso de Google reCAPCHA se distingue si la introducción de datos en el formulario ha sido realizada por una persona física o si se trata de una introducción automática. En este contexto, su dirección IP, la URL de la página de registro y la versión de su navegador se transmitirán a Google. Las direcciones IP se acortan dentro de los estados miembros de la UE o de otros estados contratantes del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo antes de que los datos lleguen a un servidor en los Estados Unidos. La dirección IP no se combina con otros datos de Google.

Base jurídica para el registro

El tratamiento de los datos personales en el contexto de la inscripción en las ofertas de eventos virtuales digitales se basa en el artículo 6 (1) (b) del

RGPD. De acuerdo con el Art. 6. (1) (b) RGPD, el procesamiento de datos se permite cuando es necesario para el cumplimiento de un contrato.

Necesitamos procesar la información personal detallada en esta sección para poder poner a su disposición estas ofertas digitales de acuerdo con el contrato.

El tratamiento de datos por parte de Google reCaptcha se basa en su consentimiento en el marco del registro. De acuerdo con el Art. 6 para. 1 lit. a RGPD, el procesamiento de datos está permitido si usted ha dado su consentimiento para el procesamiento de datos para uno o varios fines específicos. Esta declaración de consentimiento puede ser revocada en cualquier momento con efecto para el futuro.

b) Declaración de consentimiento en el marco del registro

El organizador o meetyoo pueden pedirle una declaración de consentimiento en virtud de la ley de protección de datos al inscribirse. El consentimiento otorgado en virtud de la ley de protección de datos puede ser retirado en cualquier momento con efecto para el futuro. El texto de la declaración de consentimiento, que también se le envía en el contenido del correo de confirmación, también explica cómo y a quién puede retirar su consentimiento.

La declaración de consentimiento puede proporcionarse para los siguientes fines:

-Consentimiento para que nos pongamos en contacto con usted (por teléfono o correo electrónico) sobre la base de los datos de su perfil

En las páginas de inscripción, el organizador le ofrece la posibilidad de que el organizador o los expositores del evento se pongan en contacto con usted por correo electrónico o por teléfono para tratar temas y preguntas relacionados con el evento. Para ello, el organizador, los expositores o las empresas asociadas pueden ver los datos de su perfil (por ejemplo, descargas o stands de feria visitados) y los datos personales del evento.

-Consentimiento para el envío de boletines informativos, así como invitaciones por correo electrónico para futuros eventos virtuales

meetyoo le ofrece la posibilidad de suscribirse a los boletines de noticias en las páginas web y de registro de meetyoo. Utilizamos este boletín para informar a intervalos regulares sobre ofertas y eventos para temas de transmisión por Internet y ferias comerciales virtuales.

-Consentimiento para la creación de redes

Estoy de acuerdo en que el organizador ponga mis datos personales, así como los datos de mi perfil (por ejemplo, los stands visitados) a disposición de otros usuarios, expositores y empresas asociadas con el fin de establecer una red. Esto incluye en particular la búsqueda de estos datos..

-Consentimiento para la evaluación personal del evento virtual basada en los datos de su perfil

Al participar en un evento virtual, dependiendo de la configuración realizada por el organizador respectivo, se registrará el tiempo, la duración y las circunstancias de su participación en el evento respectivo (por ejemplo, las descargas o los stands de feria visitados). Acepto que estos datos se utilicen para que el organizador, los expositores y las empresas asociadas puedan controlar y gestionar el evento virtual y evaluarlo de forma personal.

Base jurídica del tratamiento de datos

Este tratamiento de datos se basa en su consentimiento para el registro en el boletín de noticias, para el envío de invitaciones a futuros eventos, el consentimiento para ponerse en contacto con usted sobre la base de sus datos de perfil, para fines de creación de redes y para la evaluación personal por parte del organizador, los expositores y las empresas asociadas. De acuerdo con el Art. 6 para. 1 lit. a RGPD, el procesamiento de datos está

permitido si usted ha dado su consentimiento para el procesamiento de datos para uno o más fines específicos. En el contexto de la solicitud del boletín de noticias, el consentimiento para las invitaciones a futuros eventos, el contacto basado en sus datos de perfil, así como el consentimiento para fines de red o para la evaluación personal del evento, usted ha dado una declaración de consentimiento.

Para este consentimiento, meetyoo utiliza el llamado procedimiento de doble opt-in, es decir, después de haber dado su consentimiento, recibirá un correo electrónico de confirmación que contiene un enlace de confirmación. Almacenamos la dirección IP y la fecha y hora de la confirmación del registro para poder demostrar el consentimiento. No se recogen más datos por nuestra parte.

c) Sondeos, encuestas en línea, chat, comentarios, controles de aprendizaje y liquidación

Cuando la votación tiene lugar durante la participación en un evento virtual o la participación a petición, se recogen y procesan los datos sobre el resultado de las votaciones (número de votos emitidos y distribución porcentual). Tras el registro, el comportamiento de la votación se procesa de forma personal utilizando el nombre respectivo del participante. Si se ofrece un webcast en el que no es necesario registrarse, el comportamiento de voto es anónimo.

También puede tener la oportunidad de hacer preguntas al presentador, al organizador u otros participantes y de hacer sus propias contribuciones a través del chat (chat de texto o chat de vídeo "uno a uno"). En este caso, la conexión está cifrada de extremo a extremo. Al ofrecer estas funciones, meetyoo procesa el contenido de sus preguntas y contribuciones, así como la hora y la fecha, en nombre del organizador.

En la mayoría de los eventos, usted tiene la oportunidad de responder a breves encuestas en línea para proporcionar a los organizadores valiosos comentarios sobre el evento al que ha asistido.

El momento y el contenido de sus comentarios se almacenan de forma

personal en nuestra plataforma. La evaluación de los comentarios se transmite normalmente al organizador de forma personal, a menos que éste haya solicitado expresamente la transmisión de forma anónima.

Los organizadores de algunos eventos/ferias virtuales le ofrecen la posibilidad de participar en controles de aprendizaje o pruebas en línea. Los participantes en estos eventos/ferias virtuales reciben un cuestionario en línea para estas pruebas con el fin de que puedan, por ejemplo, obtener un certificado. meetyoo almacena la información sobre la respuesta al cuestionario y el resultado porcentual de la prueba en nombre del organizador. Esta información se suele transferir al organizador de forma personal, a menos que éste haya solicitado expresamente la transferencia de forma anónima. Los resultados de la prueba en línea se le envían posteriormente por correo electrónico. Si aprueba el test, también recibirá el certificado por correo electrónico.

Cuando usted participa en un evento virtual, se registran la hora y la duración de su participación en el respectivo evento, en función de la configuración realizada por el respectivo organizador. Estos datos se utilizan para generar facturas al organizador del evento.

Base jurídica del tratamiento de datos

El tratamiento de datos personales en el contexto del uso de las ofertas digitales en relación con la votación, las encuestas en línea, el chat (chat de texto así como chat de vídeo "uno a uno"), los comentarios, los controles de aprendizaje y la facturación frente a meetyoo se basa en el Art. 6 (1) lit. b RGPD. Según el Art. 6 para. 1 lit. b RGPD, el procesamiento de datos está permitido si es necesario para el cumplimiento de un contrato. Los sondeos, las encuestas en línea, la función de retroalimentación, los mensajes de chat y los controles de aprendizaje son necesarios para el cumplimiento del contrato entre usted y el organizador.

Duración del almacenamiento de datos

Los datos de registro se almacenarán durante el tiempo necesario para el uso del servicio y se eliminarán cuando se solicite. Los datos personales facilitados en relación con su inscripción/participación en un webcast, una feria virtual o la mediateca, mediante el envío de comentarios o preguntas, contribuciones al chat, así como la respuesta y participación en pruebas en línea, se eliminarán a más tardar 12 meses después de la expiración de la versión a la carta. El período estándar de archivo de un webcast es de 3 a 12 meses (dependiendo del encargo del organizador). Los contenidos del videochat "uno a uno" no son grabados ni almacenados por meetyoo.

Los datos de registro de los usuarios de una mediateca (colección de webcasts), que no hayan iniciado sesión en la mediateca durante un periodo de 3 años, se eliminarán automáticamente después de este periodo.

En base a los periodos de retención del código fiscal y del código comercial, los datos personales relevantes para los impuestos que se procesan en el contexto del uso de los servicios de meetyoo se almacenan hasta 10 años después de la finalización de una conferencia específica (por ejemplo, pedidos, formularios de oferta, etc.).

d) Uso de servicios de vídeo (Video chat/ Zoom)

Puede ocurrir que el organizador del evento utilice servicios de vídeo para la ejecución de eventos virtuales, por ejemplo, en el contexto de reuniones de trabajo. En este caso, el organizador puede utilizar la solución de video chat integrada en la Plataforma de Eventos de meetyoo o el servicio integrado del proveedor Zoom.

Zoom

Zoom Video Communications (Zoom) Inc., 55 Almaden Boulevard, 6th Floor, San Jose, CA 95113 ("Zoom") es un proveedor de videoconferencias, teleconferencias y reuniones en línea. meetyoo utiliza los servicios de Zoom en nombre del organizador para celebrar eventos virtuales. El uso de los servicios de Zoom es comunicado por el organizador del evento

correspondiente. Zoom es un servicio prestado desde Estados Unidos. El tratamiento de los datos personales tiene lugar en un tercer país. meetyoo ha concluido un acuerdo de tratamiento de pedidos con el proveedor Zoom que cumple los requisitos del Art. 28 RGPD. Se garantiza un nivel adecuado de protección de datos, por un lado, mediante la celebración de las cláusulas contractuales estándar de la UE. Como medidas de protección complementarias, meetyoo ha configurado Zoom de tal manera que sólo se utilizan centros de datos en la UE, el EEE o en países seguros que tienen un nivel adecuado de protección de datos según la Comisión de la UE, como Canadá, Japón, para llevar a cabo "reuniones en línea". Para más información, consulte la [política de privacidad de Zoom](#).

Al utilizar Zoom, se procesan diferentes tipos de datos. El alcance de los datos depende de la información que se proporcione antes o al participar en una "reunión en línea".

Los siguientes datos personales son objeto de tratamiento con los servicios de Zoom:

- Datos del usuario: nombre, apellido, teléfono (opcional), dirección de correo electrónico, contraseña (si no se utiliza el "single sign-on"), foto de perfil (opcional), departamento (opcional).
- Metadatos de la reunión: Tema, descripción (opcional), direcciones IP de los asistentes, información del dispositivo/hardware.
- Para las grabaciones (opcional): Archivo MP4 de todas las grabaciones de vídeo, audio y presentaciones, archivo M4A de todas las grabaciones de audio, archivo de texto del chat de la reunión en línea.
- Datos de texto, audio y vídeo: Los participantes pueden tener la oportunidad de utilizar las funciones de chat, preguntas o encuestas en una "reunión en línea". A este respecto, las entradas de texto realizadas por el participante se procesan para mostrarlas en la "reunión en línea" y, si es necesario, para registrarlas. Para permitir la visualización de vídeo y la reproducción de audio, los datos del micrófono del dispositivo terminal del participante y de cualquier cámara de vídeo del dispositivo terminal se

procesarán en consecuencia mientras dure la reunión. Los participantes pueden apagar o silenciar ellos mismos la cámara o el micrófono en cualquier momento a través de las aplicaciones "Zoom".

Para participar en una "reunión en línea" o entrar en la "sala de reuniones", los participantes en el evento deben proporcionar al menos información sobre su nombre.

Base jurídica del tratamiento de datos de los servicios de vídeo (Videochat y Zoom)

El tratamiento de datos personales en el contexto del uso de los servicios de vídeo (Videochat y Zoom) para eventos virtuales se basa en el art. 6 (1) lit. b RGPD. De acuerdo con el Art. 6 para. 1 lit. b RGPD, el tratamiento de datos está permitido si es necesario para la ejecución de un contrato. Las operaciones de tratamiento de datos para el uso de los servicios de vídeo (Videochat o Zoom) se llevan a cabo para cumplir el contrato de prestación del evento virtual, que usted celebró con el organizador durante la inscripción.

Duración del almacenamiento de datos

Los datos personales tratados en relación con el registro y la participación en los servicios de vídeo (Videochat y Zoom) se eliminarán a más tardar 12 meses después de la expiración de la versión a la carta. El archivo estándar de un webcast es de 3 a 12 meses (dependiendo de la asignación por parte del organizador). El almacenamiento del contenido de vídeo (Videochat o Zoom) no se realiza por parte de meetyoo. Si el organizador graba "reuniones en línea" con Zoom, esto se comunicará de forma transparente antes del evento y, si es necesario, se solicitará el consentimiento. El hecho de la grabación también se muestra en la aplicación "Zoom". Con la grabación, los datos del flujo de audio y vídeo, así como, opcionalmente, los mensajes de la función de chat, pregunta o encuesta, se guardan y permanecen almacenados más allá de la duración de la reunión. Las grabaciones almacenadas en los servidores en la nube de Zoom se eliminan

automáticamente después de 30 días como máximo. En los informes y el panel de control, los datos se eliminan después de 12 meses.

En el caso de las obligaciones legales de conservación, la eliminación sólo se tiene en cuenta tras la expiración de la respectiva obligación de conservación.

4. Herramientas para encuestas a clientes, uso/análisis de sitios web, publicidad y redes sociales

Encuestas a clientes

meetyoo realiza encuestas a los clientes para determinar su satisfacción. En estas encuestas en línea, los clientes registrados en un servicio de meetyoo reciben un correo electrónico con un enlace para participar en la encuesta en línea. En este caso utilizamos el procedimiento de exclusión voluntaria. Esto significa que la persona que recibe este correo electrónico puede oponerse a participar en la encuesta en línea en el futuro sin incurrir en ningún coste. Lo único que tiene que hacer es enviar un correo electrónico para darse de baja a [scribe \[at\] meetyoo.com](mailto:scribe@meetyoo.com) ([scribe\[at\]meetyoo\[dot\]com](mailto:scribe@meetyoo.com)). En este caso, almacenamos la dirección IP y la fecha y hora de la confirmación de la cancelación para demostrar que ésta se ha realizado debidamente. Si se sortea un premio entre los participantes de la encuesta, los datos de la dirección del ganador y su dirección de correo electrónico también se utilizan para entregar debidamente el premio.

El correo electrónico de invitación para la encuesta online es enviado por el proveedor de servicios [Typeform SL](#), Carrer Bac de Roda, 163, local, 08018 - Barcelona (España), cuya [política de privacidad](#) puede consultar en [Política de privacidad Typeform](#). Typeform SL procesa su dirección de correo electrónico y otros datos personales transmitidos por nosotros exclusivamente en nuestro nombre y para nuestros fines sobre la base de un acuerdo de [procesamiento de contratos](#) que incluye las cláusulas contractuales estándar de la UE.

Para realizar la encuesta en línea, meetyoo utiliza **SurveyMonkey**, un servicio de SurveyMonkey Inc. SurveyMonkey Inc. es una empresa de estudios de mercado de Estados Unidos con una sucursal en Irlanda. Al responder al cuestionario en línea, se instalan las llamadas "cookies", que se almacenan en su ordenador y permiten la autenticación y el uso funcional de la herramienta de encuesta. SurveyMonkey evalúa la información recopilada (por ejemplo, la dirección IP, las respuestas a las preguntas, las valoraciones) en nuestro nombre para generar los resultados de la encuesta a los clientes. Hemos celebrado un acuerdo sobre el tratamiento encargado con SurveyMonkey Inc. que incluye las cláusulas contractuales estándar de la UE de acuerdo con el artículo 28 de la RGPD.

Más información sobre la [política de privacidad de SurveyMonkey](#)
Puede encontrar más información sobre las cookies utilizadas por SurveyMonkey [aquí](#).

Puede evitar el almacenamiento de cookies en cualquier momento cambiando la configuración de su navegador.

Estudios y análisis estadísticos

Nuestras encuestas a clientes contienen lo que se denomina "web beacon", es decir, un archivo del tamaño de un píxel que se recupera del servidor de MailChimp cuando se abre la encuesta a clientes. La información técnica, como la información sobre su navegador y sistema y su dirección IP y la hora de recuperación, se recopila en primer lugar cuando se abre la encuesta del cliente. Esta información se utiliza para mejorar el rendimiento técnico de nuestros servicios en función de los datos técnicos o de los grupos destinatarios y sus hábitos de lectura, basándose en sus ubicaciones de recuperación (que pueden determinarse mediante la dirección IP) o en los tiempos de acceso.

Los estudios estadísticos realizados también incluyen la determinación de si se abre la encuesta al cliente, cuándo se abre y en qué enlaces se hace clic. Aunque la razón técnica permite asignar esta información a los destinatarios de la encuesta de clientes, no es nuestro objetivo ni el del MailChimp vigilar

a los usuarios individuales. Estas evaluaciones sirven más bien para determinar los hábitos de lectura de nuestros usuarios y adaptar nuestras encuestas de clientes a ellos o enviar contenidos diferentes según sus intereses.

Utilizamos SurveyMonkey, un servicio de SurveyMonkey Inc. para realizar encuestas en línea.

SurveyMonkey Inc. es una empresa de investigación con sede en Estados Unidos y con presencia en Irlanda. SurveyMonkey está certificada bajo el [Escudo de Privacidad UE-EEUU](#). Al responder al cuestionario en línea, se establecen lo que se conoce como cookies, que se almacenan en su ordenador y facilitan la autenticación y el uso funcional de la herramienta de encuesta. SurveyMonkey evalúa la información recopilada (por ejemplo, la dirección IP, las respuestas a las preguntas, las puntuaciones) en nuestro nombre para generar los resultados de la encuesta a los clientes. Hemos firmado un acuerdo de procesamiento de datos con SurveyMonkey Inc. de acuerdo con el Art. 28 del GDPR, incluidas las cláusulas contractuales estándar de la UE.

Más información en la [política de privacidad de SurveyMonkey](#).

Puede encontrar más información sobre las cookies utilizadas por SurveyMonkey [aquí](#).

Puede evitar el almacenamiento de cookies en cualquier momento realizando los ajustes pertinentes en su navegador.

Base jurídica

Los datos personales se tratan en la mencionada encuesta a clientes sobre la base del art. 6 (1) (f) del RGPD. Este permiso legal permite el tratamiento de datos personales en el contexto del "interés legítimo" del responsable del tratamiento, a menos que prevalezcan sus derechos, libertades o intereses fundamentales. Nuestro interés legítimo consiste en analizar la satisfacción

de los clientes. Usted puede optar por no participar en las encuestas de clientes en el futuro utilizando el procedimiento de exclusión que figura en el correo electrónico de invitación.

Duración del almacenamiento de datos

Eliminaremos la referencia personal a usted a más tardar 2 semanas después de la finalización de la encuesta, de modo que sólo queden almacenados los datos estadísticos para el análisis. Los datos de los participantes que han recibido un premio en una encuesta se almacenan tras la finalización de la misma hasta la debida entrega del premio y, posteriormente, hasta que haya transcurrido el plazo de prescripción de las posibles reclamaciones recíprocas de la entrega del premio.

Uso/análisis del sitio web para eventos virtuales

meetyoo utiliza Google Analytics. Google Analytics es un servicio de análisis web de Google LLC ("Google"), 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, EE.UU. Para el área europea, el responsable es Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublín 4, Irlanda.

Google Analytics utiliza varias "cookies" (véase más arriba) para identificar su navegador. La información sobre el uso que usted hace de los sitios web de meetyoo generada por las cookies se transfiere normalmente a un servidor de Google en Estados Unidos y se almacena allí. Sin embargo, meetyoo ha habilitado la función de anonimización de la IP en este sitio web para que su dirección IP sea truncada por Google, si se encuentra dentro de los estados miembros de la Unión Europea u otras partes del acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo. Google utiliza esta información en nombre del operador de nuestro sitio web para evaluar el uso que usted hace de los sitios web de meetyoo con el fin de recopilar informes sobre la actividad del sitio web y proporcionar al operador del sitio web servicios relacionados con Internet. Como parte del servicio de Google Analytics, la dirección IP transferida por su navegador no se fusiona con otros datos de Google. Google se ha sometido al Escudo de Privacidad UE-EE.UU., <https://www.privacyshield.gov/>

- cyshield.gov/EU-US-Framework, para cubrir los casos excepcionales en los que se transfieren datos personales a los Estados Unidos.

meetyoo utiliza Google Tag Manager. Google Tag Manager es una herramienta de Google LLC ("Google"), 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, EE.UU. Para el área europea, el responsable es Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublín 4, Irlanda.

Google Tag Manager es una solución que los profesionales del marketing utilizan para poder gestionar las etiquetas de las páginas web desde una única interfaz. La propia herramienta Tag Manager (que implementa las etiquetas) es un dominio sin cookies. La herramienta sirve para activar otras etiquetas que, en sí mismas, pueden recopilar datos en determinadas circunstancias. Google Tag Manager no accede a estos datos. Google Tag Manager por sí mismo no procesa datos personales. Si se desactiva a nivel de dominio o de cookie, sigue siendo efectiva para todas las etiquetas de seguimiento implementadas con Google Tag Manager. La desactivación del seguimiento en el navegador impide que Google Tag Manager funcione en su totalidad.

meetyoo utiliza Google reCAPTCHA. Google reCAPTCHA es un servicio de Google LLC ("Google"), 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, EE.UU. Esta función nos permite ofrecer una mayor seguridad de los datos al enviar los formularios. Mediante el uso de Google reCAPTCHA, se distingue si las entradas de un formulario han sido realizadas por una persona física o si se ha producido un uso indebido mediante entradas automatizadas. En este contexto, se transmite a Google un mínimo de su dirección IP. La dirección IP transmitida como parte de Google reCAPTCHA no se fusiona con otros datos de Google.

De acuerdo con el Art. 28 de la RGPD, hemos concluido un [acuerdo sobre la tramitación de pedidos](#) que incluye las [cláusulas contractuales estándar de la UE con Google Ireland Limited](#) sobre productos publicitarios.

meetyoo utiliza Hotjar para comprender mejor las necesidades de nuestros usuarios y optimizar el servicio de este sitio web. La tecnología Hotjar nos

ayuda a comprender mejor las experiencias de nuestros usuarios (por ejemplo, la cantidad de tiempo que los usuarios pasan en qué páginas, en qué enlaces hacen clic, lo que les gusta y lo que no les gusta, etc.), lo que nos ayuda a adaptar nuestro servicio a los comentarios de nuestros usuarios. Hotjar utiliza cookies y otras tecnologías para recopilar información sobre el comportamiento de nuestros usuarios y sus dispositivos (en particular, la dirección IP del dispositivo (registrada y almacenada únicamente de forma anónima), el tamaño de la pantalla, los identificadores únicos del dispositivo, la información sobre el navegador utilizado, la ubicación (sólo en el país) y el idioma preferido para mostrar nuestro sitio web). Hotjar almacena esta información en un perfil de usuario seudónimo. Ni Hotjar ni nosotros utilizamos esta información para identificar a usuarios individuales, ni se agrega a otros datos sobre usuarios individuales. Para más información, consulte la [Política de Privacidad de Hotjar aquí](#). De acuerdo con el Art. 28 de la RGPD, hemos concluido un acuerdo con Hotjar para el procesamiento de pedidos. Puede oponerse a que Hotjar almacene un perfil de usuario e información sobre su visita a nuestro sitio web, incluidas las cookies de seguimiento de Hotjar que se establecen en otros sitios web, haciendo clic en este [enlace de exclusión](#).

meetyoo utiliza HubSpot, un servicio de HubSpot Inc. para fines de análisis. HubSpot es una empresa de software con sede en Estados Unidos y con presencia en Irlanda. HubSpot utiliza lo que se denomina "cookies", que se almacenan en su ordenador y permiten analizar su uso del sitio web. HubSpot analiza la información recopilada (por ejemplo, la dirección IP, la ubicación geográfica, el tipo de navegador, la duración de la visita y las páginas a las que se accede) en nuestro nombre para generar informes sobre su visita.

Para más información, consulte la [Política de Privacidad de HubSpot](#). Puedes encontrar más información sobre las cookies utilizadas por HubSpot Go [aquí](#) y [aquí](#).

Si no quieres que HubSpot recopile datos, puedes evitar que las cookies se almacenen en tu ordenador en cualquier momento realizando la

configuración adecuada en tu navegador.

meetyoo utiliza Optimizely y Optimizely Logging. Optimizely y Optimizely Logging es un servicio de análisis web de Optimizely Inc. ("Optimizely"), 631 Howard St. Suite 94105, San Francisco, CA 94105, EE.UU. La herramienta utiliza lo que se conoce como pruebas A/B y multivariantes, que permiten probar dos o más versiones de una página web parcial o completa en tiempo real para analizar los efectos de cada cambio.

Para más información, consulte las condiciones de uso y la política de privacidad de Optimizely, Inc. en <https://www.optimizely.com/terms/> y <https://www.optimizely.de/privacy>. Puede desactivar el seguimiento de Optimizely en cualquier momento siguiendo las instrucciones en <https://www.optimizely.com/legal/opt-out/>;

La información recopilada aquí se almacena de forma seudónima, es decir, los respectivos rasgos identificativos se sustituyen automáticamente por un seudónimo o código para evitar la identificación del usuario en cuestión. Para ello se utilizan cookies. Estas son establecidas por nosotros y por el subdominio de registro de Optimizely Inc. En este caso, también puede restablecer las cookies guardadas anteriormente en su navegador web para eliminar también estas cookies. También puede evitar que las cookies se almacenen en su ordenador en el futuro realizando los ajustes adecuados en su navegador. Sin embargo, si lo hace, debe tener en cuenta que es posible que no pueda utilizar todas las funciones de nuestro sitio web en su totalidad.

Para más información, consulte las condiciones de uso y la política de privacidad de Optimizely, Inc. en <https://www.optimizely.com/terms/> y <https://www.optimizely.de/privacy>. Puede desactivar el seguimiento de Optimizely en cualquier momento siguiendo las instrucciones en <https://www.optimizely.com/legal/opt-out/>;

Base jurídica

meetyoo conferencing GmbH
Friedrichstraße 153a
10117 Berlin, Germany

Basamos el tratamiento de los datos personales por los servicios mencionados en el Art. 6, apartado 1, letra a de la RGPD. Esta disposición permite el tratamiento de datos personales en el marco del consentimiento del interesado. El consentimiento se obtiene a través de la herramienta Cookie Banner, que está integrada en las páginas web del evento. Aquí puede acceder directamente a la [configuración de las cookies](#). También puede revocar este consentimiento para el futuro a través de la herramienta de cookies. La dirección IP transferida como parte de los servicios de Google no se fusiona con otros datos de Google. Puede evitar que los datos generados por las cookies y los datos relativos a su uso del sitio web (incluida su dirección IP) sean transferidos y procesados realizando los ajustes adecuados en su navegador y, en el caso de Google Analytics, descargando e instalando el complemento del navegador disponible en el siguiente enlace: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=en. >

Duración del almacenamiento de datos

Los datos no se almacenan aquí de forma personalizada. Inmediatamente después de recoger los datos, se convierten en estadísticas y se hacen completamente anónimos.

Publicidad

meetyoo utiliza Google AdWords Conversion Tracking. El seguimiento de conversiones de Google Ads es un servicio de análisis de Google LLC ("Google"), 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, EE.UU. Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublín 4, Irlanda es responsable de la región europea.

Google Ads instala una cookie en su ordenador ("cookie de conversión") si llega a nuestro sitio web a través de un anuncio de Google. Estas cookies pierden su validez después de 30 días y no se utilizan para la identificación personal. Si visita determinadas páginas de nuestros sitios web y la cookie aún no ha caducado, tanto meetyoo como Google pueden reconocer que alguien hizo clic en el anuncio y, por tanto, fue redirigido a nuestro sitio web.

Cada cliente de Ads recibe una cookie diferente. Esto significa que dichas cookies no pueden ser rastreadas a través de los sitios web de los clientes de Ads. La información recopilada mediante la cookie de conversión se utiliza para generar estadísticas de conversión para los anunciantes de Ads que han optado por el seguimiento de conversiones. Los clientes de Ads reciben información sobre el número total de usuarios que han hecho clic en su anuncio y han sido redirigidos a una página de etiqueta de seguimiento de conversiones. Sin embargo, no reciben ninguna información que identifique personalmente a los usuarios.

Utilizamos productos de Google Marketing Platform (por ejemplo, Campaign Manager 360, Display y Video 360, Search Ads 360). Estos productos proporcionan servicios web de Google LLC ("Google"), 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, USA. Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublín 4, Irlanda es responsable de la región europea.

Estos productos optimizan la publicidad con la ayuda de una cookie, por ejemplo, mostrando anuncios relevantes para el usuario, etc. Esto se lleva a cabo mediante el envío de las correspondientes cookies a su navegador, que pueden utilizarse para comprobar qué anuncios se mostraron y qué anuncios vio el usuario. La información resultante del uso de la cookie se transmite generalmente a un servidor de Google en los Estados Unidos y se almacena allí. Los datos sólo se transfieren a terceros si Google está obligado a hacerlo por ley o si existe un acuerdo de procesamiento de datos entre el tercero y Google. Los activos de datos que Google recopila sobre usted no se fusionan con otros datos.

De acuerdo con el Art. 28 de la RGPD, hemos concluido un [acuerdo sobre la tramitación de pedidos](#) que incluye las [cláusulas contractuales estándar de la UE](#) con Google Ireland Limited sobre productos publicitarios.

meetyoo utiliza las tecnologías de Microsoft Advertising (<https://ads.microsoft.com/>) , que son proporcionadas y operadas por Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, EE.UU (Microsoft). Microsoft instalará una cookie en su dispositivo terminal si ha

Llegado a nuestro sitio web a través de un anuncio de Microsoft Bing. Nosotros, junto con Microsoft, podemos determinar que alguien ha hecho clic en nuestro anuncio, ha sido dirigido a nuestro sitio web y ha llegado a una página de destino predeterminada (sitio de conversión). Sólo conocemos el número total de usuarios que han hecho clic en el anuncio de Bing y han sido dirigidos al sitio de conversión. Microsoft recopila, procesa y utiliza información sobre la cookie a partir de la cual se crean perfiles de usuario utilizando seudónimos. Estos perfiles de usuario sirven para analizar el comportamiento de los visitantes y se utilizan para mostrar anuncios. No se procesa ninguna información personal sobre la identidad del usuario. Si no desea que la información relativa a su comportamiento sea utilizada por Microsoft como se ha explicado anteriormente, puede rechazar la cookie necesaria para ello, por ejemplo, desactivando la configuración automática de las cookies en los ajustes de su navegador. También puede impedir la recopilación de datos generados por la cookie y por su uso del sitio web, así como el tratamiento de estos datos por parte de Microsoft, manifestando su oposición en el siguiente [enlace](#). Puede encontrar más información sobre la protección de datos y las cookies utilizadas por Microsoft y Bing Ads en el sitio web de [Microsoft](#).

Utilizamos Microsoft Clarity. "Microsoft Clarity" es un procedimiento de Microsoft que permite el análisis de los usuarios sobre la base de una identificación de usuario pseudónima y, por tanto, sobre la base de datos pseudónimos, como la evaluación de los datos sobre los movimientos del ratón. En particular, procesamos datos de uso (por ejemplo, sitios web visitados, interés en el contenido, tiempos de acceso), meta/datos de comunicación (por ejemplo, información del dispositivo, direcciones IP), datos de ubicación, datos de movimiento (movimientos del ratón, movimientos de desplazamiento) en forma seudonimizada. Hemos realizado los ajustes correspondientes de tal manera que la recopilación de datos para y por parte de Microsoft está seudonimizada, en particular en forma de enmascaramiento de IP (seudonimización de la dirección IP). El propósito del procesamiento es el seguimiento, por ejemplo, el uso de cookies, remarketing y mediciones de conversión.

Para optimizar nuestro servicio de publicidad, meetyoo utiliza el servicio de Facebook Customer Audience y el píxel de Facebook en nuestro sitio web, siempre que usted haya otorgado a Facebook el correspondiente consentimiento para ello. Puede acceder a más información sobre estos servicios de Facebook y la política de privacidad de Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublín 2, Irlanda ("Facebook") [aquí](#). Si utiliza una cuenta de usuario de Facebook, las cookies de Facebook utilizadas para transferir los datos de usuario recopilados a Facebook con fines de análisis y marketing pueden reconocer el píxel de Facebook en nuestro sitio web. Puede revisar y/o desactivar la recopilación de estos datos y su posterior procesamiento y uso por parte de Facebook directamente en Facebook. El píxel de Facebook es un código JavaScript que transfiere los siguientes datos a Facebook:

- Información del encabezado HTTP (incluida la dirección IP, información sobre su navegador web, ubicación de la página, documento, URL del sitio web visitado y el agente de usuario del navegador web, así como el día y la hora de uso)

- Datos específicos de los píxeles; esto incluye el ID del píxel y los datos de las cookies de Facebook, incluido su ID de Facebook (estos datos se utilizan para vincular los eventos a una cuenta publicitaria específica de Facebook y asignarlos a un usuario de Facebook)

- Información adicional sobre la visita a nuestro sitio web, así como eventos de datos estándar y definidos por el usuario.

- Pedidos realizados (compras efectuadas)

- Conclusión de las inscripciones y suscripciones de prueba

- Productos buscados; acceso a la información de los productos

El tratamiento de datos mencionado anteriormente sólo afecta a los usuarios que tienen una cuenta de Facebook o que han accedido a una página de socios de Facebook (lo que significa que se ha establecido una cookie). La visualización de publicidad en las páginas de Facebook (partícipes) mediante el servicio "Customer Audience" no afecta a los usuarios que no son miembros de Facebook. Si el ID de Facebook contenido en la cookie de

Facebook puede asignarse a un usuario de Facebook, Facebook asignará a este usuario a un grupo objetivo ("Audiencia personalizada") sobre la base de las normas que hayamos definido, siempre que éstas sean aplicables. Utilizamos la información recibida de este modo para presentar las páginas de Facebook (asociadas). Si desea oponerse al uso del píxel de Facebook, puede configurar una cookie de exclusión voluntaria en Facebook o desactivar JavaScript en su navegador. Para obtener más información y las opciones de configuración para proteger su privacidad con fines publicitarios, consulte la política de privacidad de Facebook.

meetyoo utiliza Capterra. Capterra es un proveedor de mercados en línea y actúa como intermediario entre compradores y vendedores de software. El proveedor es Capterra Inc., 1201 Wilson Blvd, 9th Floor, Arlington, VA 22209, USA. Capterra instala cookies en su navegador, lo que facilita el análisis del uso que usted hace de nuestro sitio web. La información generada por la cookie sobre el uso que usted hace de nuestro sitio web se suele transferir a un servidor de Capterra en Estados Unidos y se almacena allí. Usted puede oponerse en cualquier momento a la recogida, el tratamiento y el registro de los datos generados por Capterra.

Más información sobre la [política de privacidad de Capterra](#).

Base jurídica

Basamos el tratamiento de los datos personales por los servicios mencionados en el Art. 6, apartado 1, letra a de la RGPD. Esta disposición permite el tratamiento de datos personales en el marco del consentimiento del interesado. El consentimiento se obtiene a través de la herramienta Cookie Banner, que está integrada en las páginas web del evento. Aquí puede acceder directamente a la [configuración de las cookies](#). También puede revocar este consentimiento para el futuro a través de la herramienta de cookies. También puede evitar el almacenamiento de cookies seleccionando la configuración adecuada en su navegador. Nos gustaría señalar que al hacerlo, puede limitar su capacidad de utilizar todas las características de este sitio web al máximo. Si lo hace, dejará de ser incluido

en las estadísticas de seguimiento de conversiones. Puede cambiar los anuncios personalizados realizando la configuración de anuncios adecuada que se sugiere en el siguiente sitio web <https://support.google.com/ads/answer/7395996?hl=es>

Duración del almacenamiento de datos

La referencia personal se elimina inmediatamente borrando parcialmente la dirección IP, de modo que sólo se almacenan datos estadísticos.

Redes sociales

En nuestro sitio web utilizamos componentes de la red XING.com. Estos componentes son un servicio de XING AG, Dammtorstraße 29-32, 20354 Hamburgo, Alemania. Cada vez que usted llama a una de nuestras páginas web que está equipada con dichos componentes, éstos hacen que su navegador descargue una imagen correspondiente de los componentes de XING. Por lo que sabemos, XING no almacena ningún dato personal del usuario en relación con la llamada a nuestro sitio web. Asimismo, XING no almacena direcciones IP. Tampoco se lleva a cabo un análisis del comportamiento de uso en relación con el uso de cookies en relación con el botón XING Share. Para más información al respecto, consulte la [Política de Privacidad del botón XING](#).

meetyoo utiliza componentes de la red LinkedIn en nuestro sitio web. LinkedIn es un servicio de LinkedIn Corporation, 2029 Stierlin Court, Mountain View, CA 94043, EE.UU. Cada vez que usted llama a una de nuestras páginas web que está equipada con dichos componentes, éstos hacen que su navegador descargue una imagen correspondiente de los componentes de LINKEDIN. Este proceso informa a LinkedIn sobre la página específica de nuestro sitio web que se está visitando en ese momento. Usted puede vincular los contenidos de nuestras páginas a su perfil de LinkedIn haciendo clic en el botón "Recomendar" de LinkedIn mientras está conectado a su cuenta de LinkedIn. Esto permite a LinkedIn asociar su visita a nuestro sitio web con su cuenta de usuario de LinkedIn. No tenemos

ningún control sobre la información, o el alcance de la información, recogida por LinkedIn. Tampoco tenemos conocimiento del contenido de los datos enviados a LinkedIn. Los detalles sobre la recopilación de datos por parte de LinkedIn y sus derechos y opciones de configuración pueden consultarse en la [política de privacidad de LinkedIn](#). LinkedIn se ha sometido al Escudo de Privacidad UE-EE.UU., <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>, para garantizar el cumplimiento de las condiciones legales para la adecuación de la protección de datos prevista en el Art. 45 DEL GDPR.

meetyoo incrusta contenidos de YouTube en nuestro sitio web. Su navegador puede establecer una conexión con los servidores de YouTube para este fin y transferir datos personales a estos servidores. Puede encontrar información sobre el contenido incrustado de YouTube y el procesamiento de datos que se produce en relación: Proveedor: YouTube LLC, 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066, EE.UU. (representado por Google Inc., Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, EE.UU.) Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland is responsible for the European region.

En cuanto usted visita nuestro sitio web que contiene un vídeo de Youtube, Youtube instala al menos una cookie que almacena su dirección IP y nuestra URL.

Categorías de datos tratados: Dirección IP, URL de la página visitada, información del encabezado HTTP (por ejemplo, el navegador utilizado, el sistema operativo empleado, la resolución de pantalla y el idioma configurado); en su caso, enlace a un perfil de usuario de Google existente.

Finalidad del tratamiento de datos: visualización de vídeos de YouTube.

Opción para detener el procesamiento de datos: desactivar JavaScript en la configuración de su navegador. Más información sobre la [política de privacidad del proveedor](#).

Base jurídica

Datos Basamos el tratamiento de los datos personales por los servicios mencionados en el Art. 6, apartado 1, letra a de la RGPD. Esta disposición permite el tratamiento de datos personales en el marco del consentimiento del interesado. El consentimiento se obtiene a través de la herramienta Cookie Banner, que está integrada en las páginas web del evento. Aquí puede acceder directamente a la configuración de las cookies. También puede revocar este consentimiento para el futuro a través de la herramienta de cookies. También puede evitar el almacenamiento de cookies seleccionando la configuración técnica adecuada en el software de su navegador. Sin embargo, nos gustaría señalar que en este caso es posible que no pueda utilizar todas las funciones de este sitio web en toda su extensión. Puede cambiar estas funciones en su cuenta de Twitter: https://twitter.com/login?redirect_after_login=/account/settings

Duración del almacenamiento de datos

No almacenamos ningún dato en relación con el uso de los componentes de las redes sociales mencionados anteriormente.

